

BSCH/  
CARLOS  
BUSCH  
CARLOS  
SCH

C  
A  
R  
L  
O  
S  
B  
U  
S  
C  
H

# CARLOS BUSCH

< C A R L O S B U S C H >

CARLOS BUSCH | BUSCH

C | B

# CARLOS BUSCH

Graduado em Administração de Empresas pela PUCRS, com pós-graduação em Comércio Exterior pela FGV e com especializações em Gestão Estratégica na Universidade da Califórnia (Irvine/USA), Negociação e Gestão de Conflitos em Harvard (Boston/USA), Gestão Financeira e Mercado de capitais na New York Institute of Finance (New York/USA), Marketing Digital pela Universidade de Illinois (Illinois/USA), Conceitos Exponenciais pela Singularity University (California/USA), Academia Global de Executivos no MIT (Boston/USA) e Gestão de Negócios Internacionais pela Universidade de Londres (Londres/UK).

É um executivo com mais de 20 anos de experiência na liderança de grandes multinacionais na América Latina, como ONU, MICROSOFT (ecossistema), ORACLE, Software AG e SALESFORCE, atuando na liderança de VENDAS e MARKETING; e levando estratégias e direcionamentos para escalar empresas. É referência internacional em VENDAS e CX, tendo palestrado em mais de 700 eventos no Brasil e no exterior. Autor do livro best seller “Muito Além das Expectativas”.

Atualmente é colunista do MIT Technology Review Brasil, Escritor, TEDx Speaker, Professor de MBA, Conselheiro de Empresas, Mentor e Consultor empresarial.

**UMA DAS MAIORES REFERÊNCIAS EM  
VENDAS E CX DE LATAM**



# EXPERIÊNCIA

- **ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU)**  
Consultor – 1 ano
- **PROCESSOR – PARTNER MICROSOFT**  
Diretor Executivo Latam – 12 anos
- **ORACLE**  
Diretor Vendas Customer Experience Brasil – 5 anos
- **SOFTWARE AG**  
Vice-presidente Vendas Brasil – 1 ano
- **SALESFORCE**  
Vice-presidente Vendas Brasil e Latam – 4 anos



UNITED NATIONS



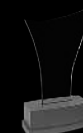
2011  
TOP Global  
Presidents Club  
Microsoft Dynamics



2012  
TOP Global  
Presidents Club  
Microsoft Dynamics



2013  
TOP Global  
Presidents Club  
Microsoft Dynamics



2014  
#1 BRASIL  
Oracle CX



2015  
TOP Global  
Oracle  
Club Excellence



2021  
Achievers Club  
Salesforce



2022  
Achievers Club  
Salesforce

# CONHECIMENTO



- MIT Sloan School of Management  
Global Executive Academy
- University of London  
MBA Extension - Management Skills in International Business
- Singularity University  
Extension, Exponential Foundations
- University of Illinois Urbana-Champaign  
MBA Extension - Marketing in a Digital World, Marketing
- New York Institute of Finance  
MBA Extension, Financial Management & Capital Markets
- Harvard Law School  
MBA Extension, Negotiation for Senior Executives
- UC Irvine  
MBA Extension, International Executive MBA
- FGV - Fundação Getulio Vargas  
MBA, Comex and International Relations
- PUCRS  
Business



CONVIDADO

Carlos Busch



**+700**

**PARTICIPAÇÕES  
EM PALESTRAS**

**NACIONAIS E  
INTERNACIONAIS**



terra

ISTOÉ

exame

MONEYTIMES

Da lavagem de caminhões a executivo; conheça a trajetória de Carlos Busch

Autor do best seller 'Muito Além das Expectativas', Carlos Busch já trabalhou com lavagem de caminhões



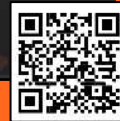
terra

exame.

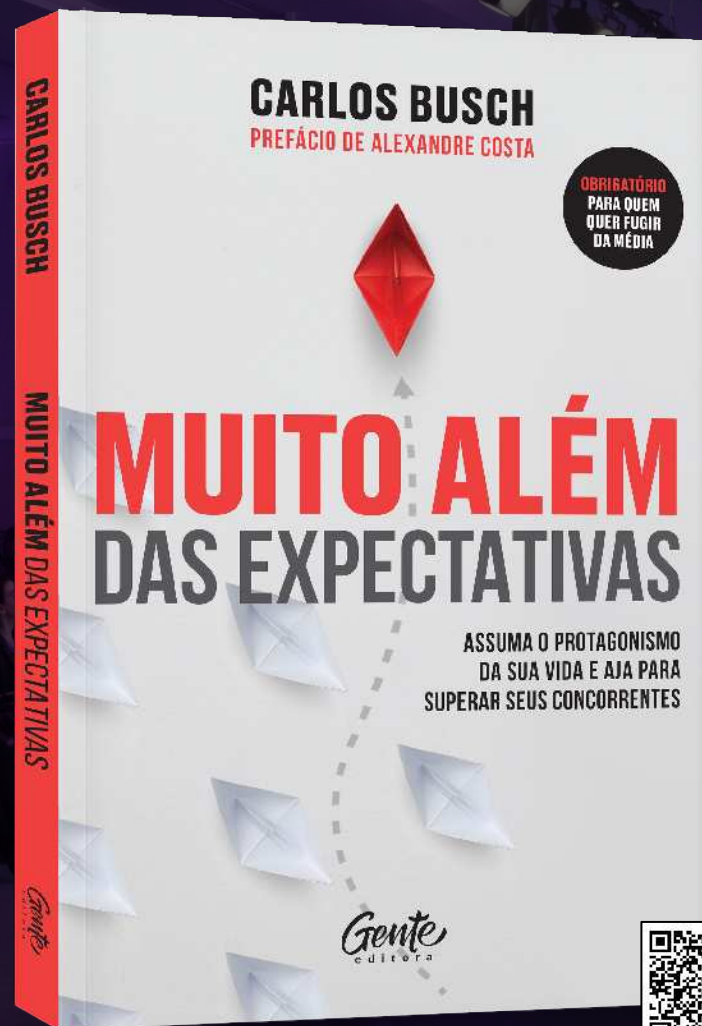
ISTOÉ MONEYTIMES



Dia Online



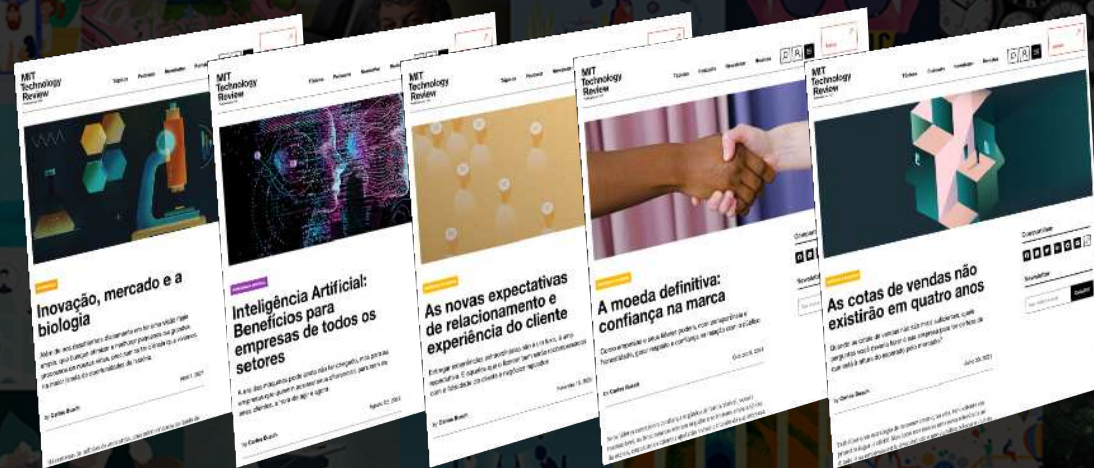
**BEST  
SELLER**





# MIT Technology Review

## COLUNISTA





# EQUITY+

**CO-FUNDADOR COM THIAGO NIGRO**

**BRAÇO GRUPO PRIMO PARA  
EDUCAÇÃO CORPORATIVA**

**NPS 100**





**TED<sup>x</sup>**  
**São Paulo**  
x = independently organized event



## PALESTRA MOTIVACIONAL E LIDERANÇA

A palestra FUJA DA MÉDIA tem como base o direcionamento e experiência de Carlos Busch em se tornar um protagonista no mercado. Esta palestra é indiscutivelmente uma das mais impactantes para motivar e principalmente, direcionar, equipes e clientes para adotarem uma postura mais protagonista.

Baseada no livro Best Seller "MUITO ALÉM DAS EXPECTATIVAS", a palestra aborda os 5Ps dos protagonistas que passa por PROPÓSITO, PIONEIRISMO, PENSE E FAÇA, PERFORMANCE e PESSOAS.

Espero estar com você em breve, compartilhando histórias e comportamentos que além de lhe motivar, irão lhe mostrar que o sucesso está muito mais próximo do que você estima.



## PALESTRA VENDAS

Esta palestra com Busch faz você entender o porquê de algumas empresas serem tão performáticas comparadas a outras, em qualquer segmento. O que faz uma empresa ter uma oferta irresistível? Qual comportamento o time de vendas deve adotar? Como ser o melhor em Vendas?

Abordando os pilares do MARKETING MODERNO como PRIMAL BRANDING, NEURO MARKETING e STORYTELLING, Busch conduz os participantes desta palestra sobre uma jornada de casos práticos, dinâmicos, visando levar os participantes a entenderem como funciona nosso cérebro e fundamentalmente como suportar estratégias que criem ofertas INTANGÍVEIS e MINDSET direcionado a ter mais resultados.

SEJA  
úniko



# PALESTRAS

**THE BUSCH**  
CONTEÚDOS PARA VOCÊ FUGIR DA MÉDIA

VENDAS | MARKETING | CUSTOMER EXPERIENCE

Carlos Busch

**The Busch**  
18 mil inscritos

PERSONALIZAR O CANAL GERENCIAR VÍDEOS

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE



**Histórias de Negócios: NÃO VENDA Episódio 09**  
395 visualizações · Há 1 mês

Série de 10 episódios com Carlos Busch sobre Vendas e Marketing.  
Se quiser mais conteúdos como este, não deixe de ver <https://www.experienciado.com>  
Mentoria Empresarial? <https://www.equalymais.com>  
Instagram <https://www.instagram.com/carlosbusch...>  
LEIA MAIS

**NÃO VENDA - 10 episódios** ▶ REPRODUZIR TODOS



**VOCÊ QUER TER SUCESSO? NÃO VENDA Episódio 01**  
The Busch  
2 mil visualizações · Há 1 mês



**COMO DOMINAR A MENTE DOS CLIENTES? NÃO VENDA...**  
The Busch  
1,4 mil visualizações · Há 1 mês



**NEUROMARKETING COMO VENDAÇÃO? NÃO VENDA...**  
The Busch  
1 mil visualizações · Há 1 mês



**STORYTELLING E MARKETING DE CONTEÚDO: NÃO VENDA...**  
The Busch  
543 visualizações · Há 1 mês



**PRIMAL BRANDING: NÃO VENDA Episódio 05**  
The Busch  
730 visualizações · Há 1 mês



**TRILHA DO PROTAGONISTA - CONTEXTO: NÃO VENDA...**  
The Busch  
623 visualizações · Há 1 mês

**Primeira Temporada Completa** ▶ REPRODUZIR TODOS



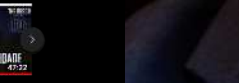
**PODERES NO NOVO MERCADO? (August...)**  
The Busch  
476 visualizações · Há 2 meses



**OS MAIORES DESAFIOS PARA COMEÇAR A LIDERAR (Kaique e...**  
The Busch  
1,2 mil visualizações · Há 7 meses



**APRENDA A MELHORAR A SUA COMUNICAÇÃO | THE BUSCH...**  
The Busch  
364 visualizações · Há 3 meses



**O SEGREDO DA CHINA: ENTENDA TUDO SOBRE O PAÍS QUE VAL...**  
The Busch  
7 mil visualizações · Há 2 meses



**COMO TER RESULTADO: O FOTÓGRAFO DAS...**  
The Busch  
586 visualizações · Há 2 meses



**COMO SER UM INFLUENCIADOR DE COMUNIDADES (Com Luca...**  
The Busch  
5,0 mil visualizações · Há 3 meses

**Carlos Busch como convidado** ▶ REPRODUZIR TODOS



**O CLUBE DO LIVRO: GERAÇÃO DE VALOR 1, 2 E...**  
João João  
93 mil visualizações · Transmissão há 10 meses



**COMO VENDER: MÉTODO DE VENDAS QUE SEMPRE...**  
Princípios  
41 mil visualizações · Transmissão há 1 mês



**CONHEÇA AS MELHORES PRÁTICAS DE VENDAS REST...**  
Podcast  
27 mil visualizações · Há 1 ano



**COMO SE DESTACAR NO AMBIENTE DE TRABALHO...**  
João João  
36 mil visualizações · Há 5 meses



**INOVAÇÃO, TRANSIÇÃO DE CARRERA E IDENTIFICAÇÃO...**  
Desiderius ou Prodivio  
5,4 mil visualizações · Há 1 ano



**Mundo Corporativo entrevista Carlos Busch autor do livro...**  
Rafael Silva  
23 mil visualizações · Transmissão há 11 meses

**Aulas com Carlos Busch** ▶ REPRODUZIR TODOS



**O QUE APRENDI EM HARVARD**  
The Busch  
47 mil visualizações · Há 1 ano



**A MENTE DO CONSUMIDOR**  
The Busch  
34 mil visualizações · Há 1 ano



**ATINDIR OS OBJETIVOS**  
The Busch  
77 mil visualizações · Há 1 ano



**MELHOR VENDEDOR**  
The Busch  
17 mil visualizações · Há 2 anos



**O FIM DOS EMPREGOS?**  
The Busch  
18 mil visualizações · Há 2 anos



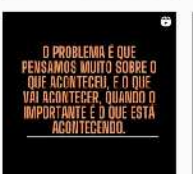
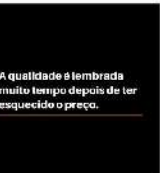
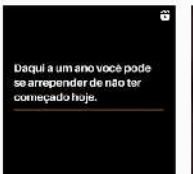
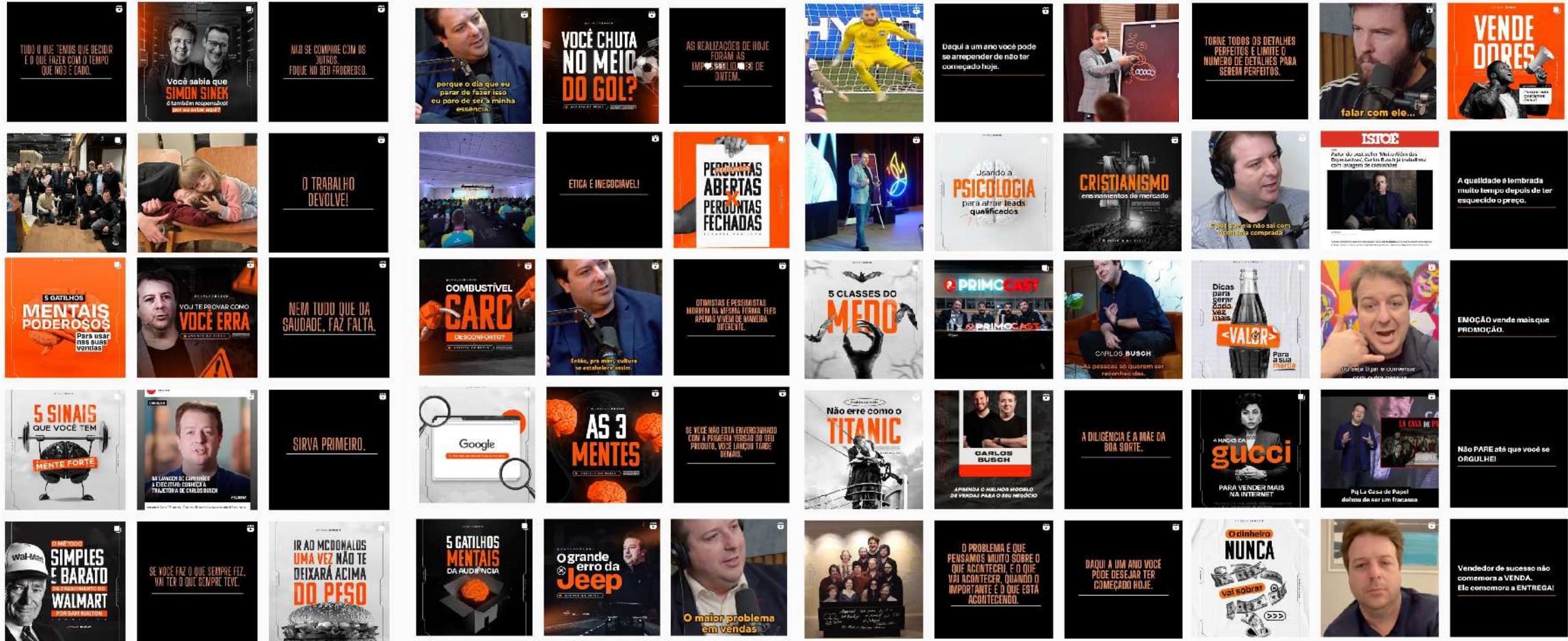
**VENCENDO A COMPETIÇÃO**  
The Busch  
19 mil visualizações · Há 2 anos





1,037 publicações 120K seguidores 268 seguidor

Novo aqui? Meu livro Podcast Depoimen...



# COMO POSSO TE AJUDAR?

[www.carlosbusch.com](http://www.carlosbusch.com)

