



Daniel Arcoverde

EMPREENDEDOR • GESTOR • ESPECIALISTA EM LIVE COMMERCE

Fundador e CEO da maior plataforma de streaming corporativo e pioneiro em Live Commerce B2B no Brasil, mentor de mais de 200 empresas e guitarrista na The Corporates Band.

- Forbes 30 Under 30
- IBM Entrepreneur of the Year
- 7 Leões de Cannes
- FGV-EAESP | Babson College | HEC Montréal



UMA PALESTRA SOBRE LIVE COMMERCE COM EMPREENDEDORISMO E INSPIRAÇÃO DE PLANO DE FUNDO.



Entenda “A Era do Varejo da Atenção” e atue de forma estratégica diante da maior transformação do varejo desde o surgimento dos smartphones.



Daniel Arcoverde

Movido por transformar conhecimento e tecnologia em negócios que geram impacto, conexões e legado.





Daniel Arcoverde

Empreendedor, destaque entre os “30 Under 30” da Forbes, Fundador e CEO da **Netshow.me**, administrador pela FGV-EAESP, Maastricht University, HEC Montreal e Babson College.

Já apoiou mais de 200 negócios como mentor e advisor no Sebrae e ABStartups, é cofundador da GVentures e recebeu prêmios como **“Entrepreneur of the Year” pela IBM**, **“Empreenda Santander”** e **“Prêmio Inovação” da Set Expo**.

Nas horas vagas, é guitarrista da The Corporates, banda de executivos C-Level que doa 100% dos cachês e patrocínios para obras sociais.

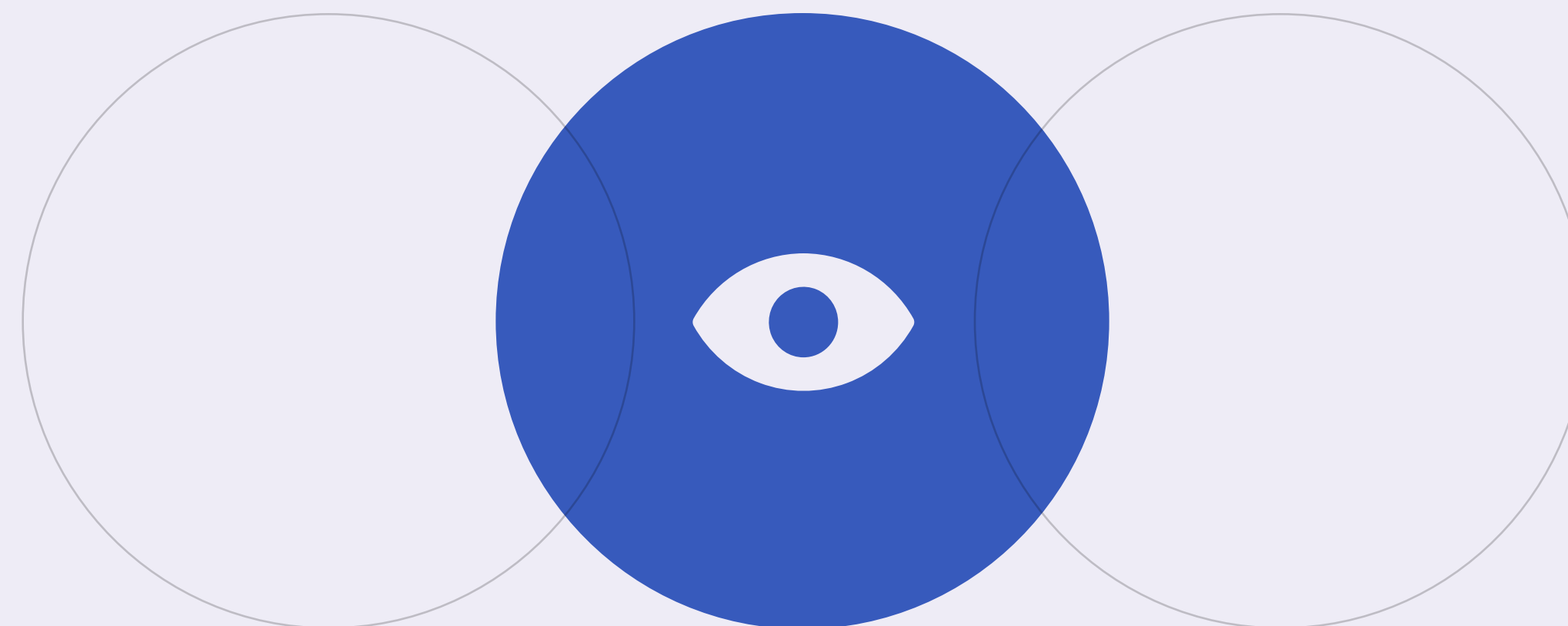


PALESTRA 1

A ERA DO VAREJO DA ATENÇÃO

Live Commerce:
A maior transformação
do varejo desde o surgimento
dos smartphones

A ERA DO VAREJO DA ATENÇÃO



Compreender as mudanças no comportamento do consumidor, as novas modalidades de vendas, as estratégias vencedoras, as forças que moldam o cenário competitivo e as oportunidades que surgem como consequência é uma maneira de antever o futuro e ser parte ativa da mudança. É disso que trata a palestra "A Era do Varejo da Atenção", um mergulho nos novos conceitos de Live Commerce e uma explosão de mente para inspirar e impulsionar a ação.

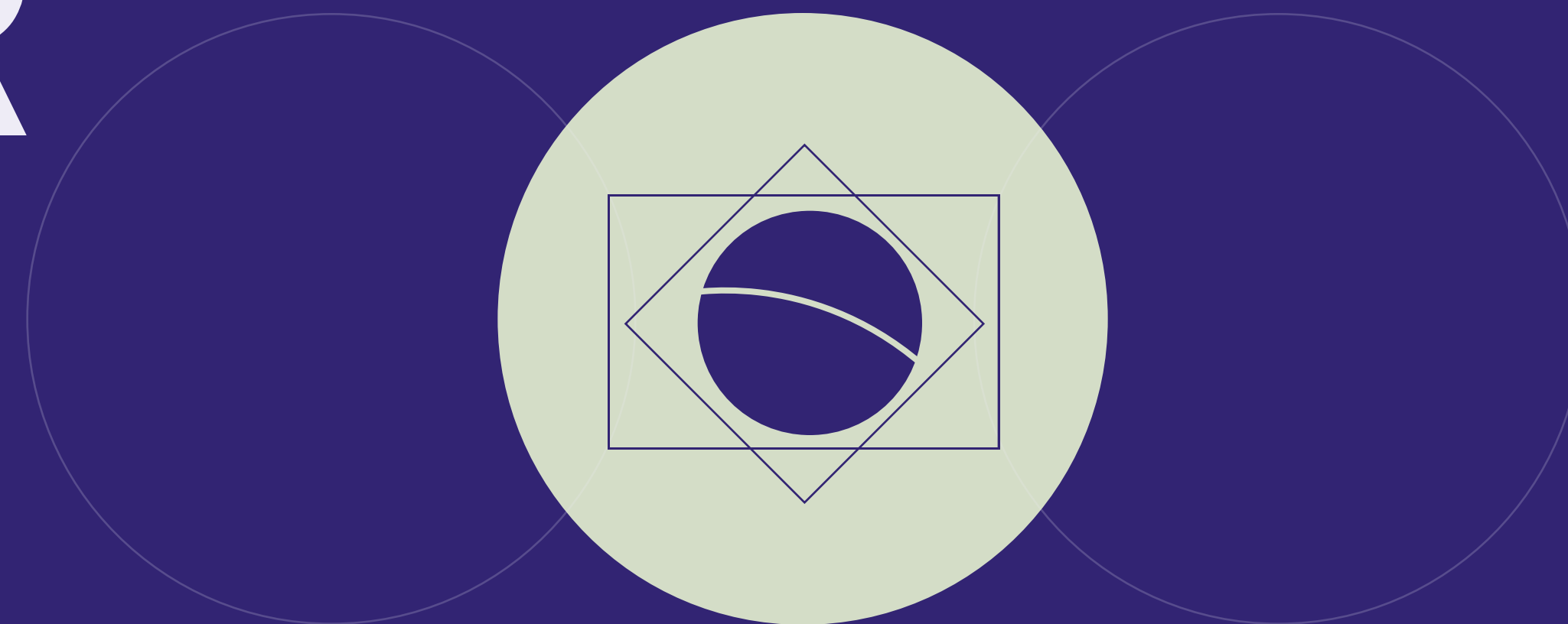


EMPREENDEDOR NO BRASIL REAL

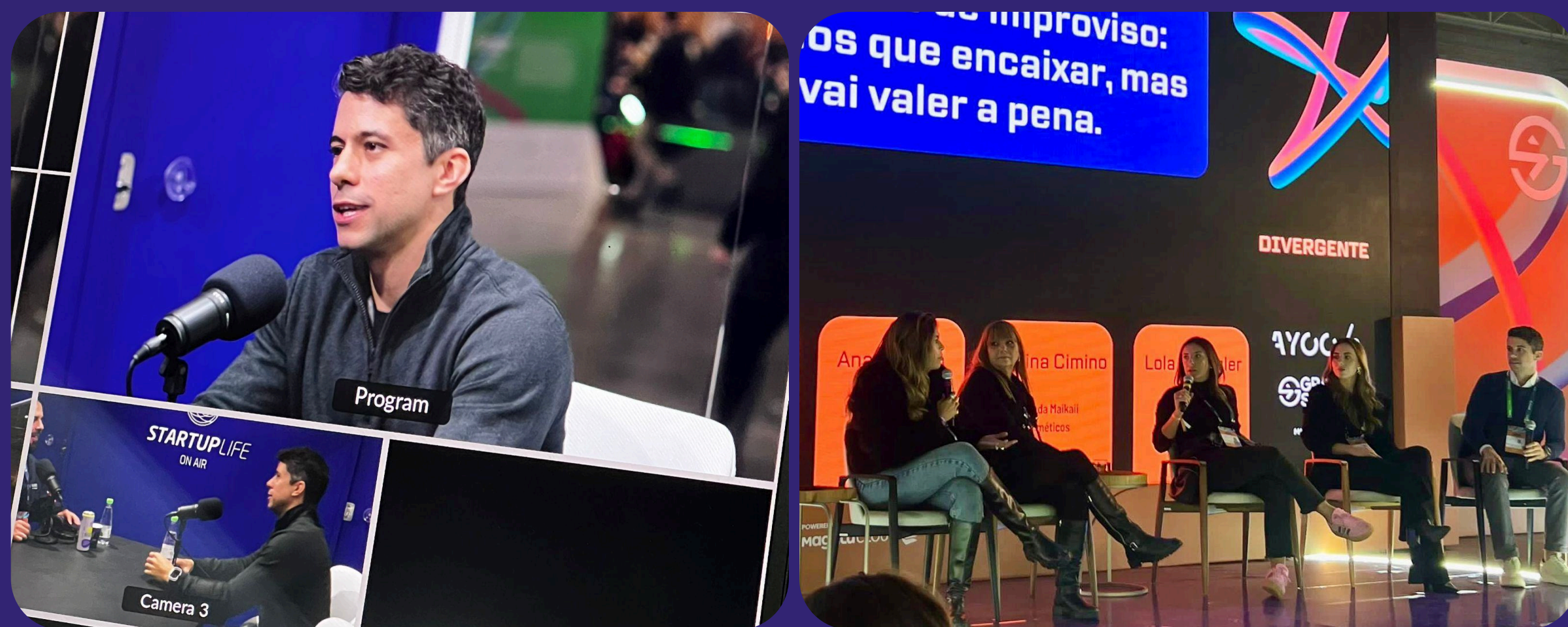
Resiliência, execução e os bastidores de 10 anos liderando uma startup.



EMPREENDEDER NO BRASIL REAL



A maioria enxerga só o palco, poucos sabem dos bastidores. “Empreender no Brasil Real” é um convite à história de altos e baixos dos mais de 11 anos empreendendo com tecnologia em um contexto de mercado de alta transformação. É uma oportunidade de conhecer as nuances de forma prática de temas como captação de recursos, construção de time, cultura organizacional, tomada de risco e muito mais, em meio a altos e baixos, experiências de quase falência e reviravoltas emocionantes. O resultado, é uma riqueza de aprendizados práticos que não se encontram em livros.



100%*

de toda a renda obtida pela venda de palestras é revertida para obras sociais.



CONQUISTAS E RESULTADOS

Como empreendedor à frente da Netshow.me, Daniel Arcoverde conquistou **mais de 1.000 clientes** inovando no mercado de streaming corporativo e atendendo grandes marcas como Santander, O Boticário, Grupo NC e Embracon.

Já realizou, via Netshow.me, **mais de 20 mil transmissões ao vivo** dos mais variados segmentos e portes de eventos.

Criou o mercado nacional de Live Commerce B2B, ajudando marcas e indústrias a impulsionarem suas vendas para intermediários (distribuidores e lojistas) com mais de R\$ 50 milhões em vendas só no primeiro semestre de 2025.

Sua visão sistêmica, consultiva e comunicação precisa foram vitais na **mentoria para mais de 200 empresas** de programas do Sebrae e ABStartups.

Já realizou **mais de 50 palestras** em eventos de inovação e empresas no Brasil e no exterior.

Com a The Corporates, banda formada por C-Level de grandes empresas, já apoiou com **mais de R\$ 600 mil de cachês** e patrocínios para obras sociais.





RECONHECIMENTO

Forbes 30 Under 30

IBM Smart Camp Latin America – Entrepreneur of the Year

Oracle Startup Cloud Acceleration



#ItsYourTime to STARTUP





RECONHECIMENTO

7 LEÕES DE CANNES E 1 GRAND PRIX

www.metropoles.com/colunas/m-buzz/cannes-campanha-com-candidatura-olimpica-fake-e-premiada-com-7-leoes

UM JANTAR COM LARRY ELLISON

<https://epocanegocios.globo.com/colunas/Cabeca-de-startup/noticia/2017/11/uma-tarde-com-o-fundador-da-oracle.html>



Daniel Arcoverde



DANIEL ARCOVERDE

Empreendedor que transformou curiosidade em vocação.

Nascido em São Paulo e criado entre Recife e Mairiporã, aprendeu cedo sobre resiliência, disciplina e reinvenção. Sua paixão por finanças e negócios o levou à FGV-EAESP, Maastricht University e Babson College, onde expandiu sua visão global e consolidou uma base sólida em gestão, inovação e estratégia.

Ainda jovem, trocou a estabilidade de uma carreira em private equity para fundar a Netshow.me, ao lado de um amigo de faculdade — um movimento guiado mais por propósito do que por previsibilidade.



netshow.me

Desde 2013, Daniel lidera a Netshow.me como Co-CEO, transformando-a de uma plataforma de shows independentes em referência nacional em soluções de streaming corporativo e live commerce B2B. A empresa já impactou mais de mil marcas, recebeu investimentos de nomes de peso como os fundadores do Buscapé e Esporte Interativo, aceleradoras e fundos de Venture Capital como Wayra, ACE e Provence Capital, e conquistou prêmios nacionais e internacionais da IBM, LIDE, Microsoft, Santander, Sebrae, Cannes, dentre outros.

Sob sua liderança, a companhia atravessou fases de crescimento acelerado, pivotagem estratégica e reinvenção pós-pandemia — sempre com um olhar aguçado para as dores reais do mercado e uma execução firme com foco em impacto

MAIS DO QUE RESULTADOS



Daniel construiu uma reputação de confiabilidade, profundidade e visão sistêmica. É reconhecido como mentor por mais de 200 empreendedores, cofundador da G Ventures e presença constante em eventos de inovação e liderança. Fora do palco executivo, expressa sua autenticidade como guitarrista da banda The Corporates — um projeto social que une música e propósito. Sua trajetória é prova de que inovação não é sobre tecnologia por si só, mas sobre transformar conhecimento em valor real, com clareza, consistência e legado.

INSTAGRAM

[instagram.com/danarcoverde](https://www.instagram.com/danarcoverde)



LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/daniel-arcoverde/>



CONTRATE

Como as marcas
estão vendendo
milhões em minutos?
Descubra e inspire-se
com a "A Era do Varejo
da Atenção".

Estamos animados para
conversar com você.



(11) 97110-0344
daniel.arcoverde@netshow.me

Q&A

Perguntas Frequentes sobre as Palestras

Qual a duração da palestra?

A palestra padrão tem duração de 60 minutos, mas pode ser feita em 45 minutos ou estendida para 90 minutos, dependendo das necessidades do evento e da profundidade desejada no conteúdo.

A palestra pode ser personalizada para nosso setor?

Sim! Todas as palestras são adaptadas para o setor e os desafios específicos da sua empresa com base em alinhamento prévio.

Qual a diferença entre a Palestra Online e a Presencial?

O conteúdo principal é o mesmo. As palestras presenciais permitem maior interação com a plateia e as palestras online oferecem a possibilidade de alcance global.

Vocês fornecem materiais após a palestra?

Sim, todos os participantes recebem acesso aos slides.

OBRIIGADO