



**EXECUTIVO
EMPRESÁRIO
ESCRITOR
PALESTRANTE
CONSELHEIRO**



Marcelo Simonato





QUEM É



O **Executivo** que virou **Escritor**, o Escritor que se tornou uma das maiores referências como **Palestrante** em Liderança e Empreendedorismo do País.

Começou a trabalhar aos 14 anos de idade, filho de um mecânico e neto de zelador. **Graduou-se** em Administração pela Universidade Paulista. É **Pós-graduado** em Finanças Empresariais pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e fez **MBA** em Gestão Empresarial pela Lassale University na Philadelphia-USA.

É **Conselheiro** Profissional de empresas e **Associado** do Instituto Exito de Empreendedorismo.

Possui uma trajetória profissional de mais de **25 anos de experiência no Mundo Corporativo**, atuando em empresas nacionais e multinacionais, ocupando cargos de liderança. **Atualmente é Executivo e Empresário.**

Fluência em Português, Inglês e Espanhol.

É **Colunista** nos Portais: HSM, Revista ECONOMIA S/A, RH PRA VOCÊ e INSTITUTO EXITO.

Sua missão: Ajudar Empresas e Líderes a alavancarem seus resultados através da Gestão de Pessoas.

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

PALESTRAS e TREINAMENTOS

Manter a equipe MOTIVADA e TREINADA é extremamente importante para obter bons resultados.

Nesse sentido o LÍDER tem um papel fundamental nesse processo. e sobre essa ótica, Marcelo Simonato tem a FÓRMULA CERTA, para engajar e elevar a performance do seu time.

CONSELHO PROFISSIONAL

Participação em Conselhos de Administração, apoiando a Alta Gestão da Empresa.

Aconselhamento para Empresários e Executivos.

PALESTRA

CULTURA E PROPÓSITO

A **cultura organizacional** influencia no **clima organizacional** diretamente, pois estabelece os valores que serão empregados no cotidiano da empresa. Dessa forma, a **cultura** e o **clima organizacional** são pontos fundamentais para aumentar a satisfação dos colaboradores e garantir o sucesso da empresa.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

BASTIDORES DO MUNDO CORPORATIVO

Nessa palestra, Marcelo fala de temas que viveu em seus mais de 25 anos de experiência corporativa, bem como no contato com diversos clientes e empresas.

São abordados temas como:

- Profissionalização de empresas, formação de conselhos, sucessão, aquisições e vendas, vendas x lucratividade, inadimplência, fluxo de caixa e captação de recursos, turn over, fraudes, entre outros.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

LIDERANÇA HUMANIZADA

Em meio a tantas mudanças, mundo VUCA, Era Digital, Indústria 4.0, Gerações e pandemia, nunca foi tão importante que o líder seja mais humano, afinal ele lidera pessoas.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

TRANSFORMANDO GRUPOS DE TRABALHO EM TIMES DE ALTA PERFORMANCE

Você tem as pessoas certas no lugar certo?
Qual o propósito da empresa e dos seus
colaboradores?

Definir as posições, escolher as pessoas e
traçar um destino é apenas o começo para o
líder que deseja ter um time de alta
performance.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

LÍDER 4.0

Como os avanços tecnológicos impactam na liderança e como utilizá-los para obter melhores resultados.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

LIDERANÇA INCLUSIVA

Empresas que adotam a bandeira da Diversidade e inclusão social, possuem melhores resultados. Líderes inclusivos sabem disso.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários



PALESTRA

O LÍDER DE A A Z

Baseada no livro que leva o mesmo nome, abordamos 26 características do líder, baseado nas letras do Alfabeto. Assim como os seres humanos devem ingerir vitaminas de A a Z para se manterem saudáveis, o líder também deve adquirir diversas competências para que se torne um líder melhor e completo.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores
Convenções e Seminários





PALESTRA

LIDERANDO EQUIPES DE VENDAS

Liderar é um grande desafio em qualquer área de atuação. Contudo, para se obter uma equipe de vendas bem sucedida, é de suma importância investir na liderança.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores, Equipes de Vendas, Convenções e Seminários



PALESTRA

NEURO-LIDERANÇA

Tudo começa com o Líder, por isso a importância de trabalhar com o mindset, comportamentos e crenças dos gestores para que possam evoluir na auto-liderança pois assim, serão capazes de liderar outros de forma eficaz.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores, RHs
Convenções e Seminários



PALESTRA

O LÍDER DO NOVO MUNDO

Quais são os skills necessários para liderar no novo-normal? Quebra de paradigmas e aprendizagem constantes são fundamentais para quem deseja ser um líder moderno.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores, RHs
Convenções e Seminários



PALESTRA

O PADRÃO DISNEY DE LIDERAR

O líder deve gerar uma boa experiência para seu elenco (time). Atendimento, Segurança e diversão fazem parte do padrão Disney de liderar. Conheça os bastidores do Mundo Disney e como eles preparam suas seus líderes.

PÚBLICO:

Líderes, Empresários, Gestores, RHs
Convenções e Seminários



PALESTRA

PILARES DO SUCESSO PROFISSIONAL

O que é preciso para ter sucesso na carreira? Muito além de diplomas ou conhecimento técnico, saiba que existe uma fórmula para aqueles que desejam se destacar e atingir o seu máximo potencial.

PÚBLICO:

Profissionais, Empresários, Gestores, RHs, Equipes de Vendas, Estudantes, Convenções e Seminários



PALESTRA

O PERFIL DO PROFISSIONAL NA ERA DIGITAL

Quais são as competências técnicas e soft skills necessários para se destacar como profissional no século XXI? Para se manter no mercado de trabalho, o profissional deve buscar mais do que apenas um diploma.

PÚBLICO:

Profissionais, Empresários, Gestores, RHs,
Equipes de Vendas, Estudantes,
Convenções e Seminários



PALESTRA

LIÇÕES DE SUCESSO DO MUNDO DISNEY

Experiência, atendimento, encantamento, atenção plena aos detalhes. Essas e outras características, fazem da Disney um grande case de sucesso há muitos anos.

PÚBLICO:

Profissionais, Empresários, Gestores, RHs,
Equipes de Vendas, Estudantes,
Convenções e Seminários



TREINAMENTO



LIDERANÇA 4.0

O curso envolve parte teórica e prática, bem como estudos de caso para que os alunos entendam na prática como ser um líder nos tempos atuais.

PÚBLICO:

Profissionais, Empresários, Gestores, RHs, Equipes de Vendas, Estudantes, Convenções e Seminários

CARGA HORÁRIA:

4-8 horas

TREINAMENTO



NEURO-LIDERANÇA

Este curso é voltado para a preparação de líderes e potenciais sucessores. Tudo começa na mente, por isso a importância de capacitar os alunos no auto-conhecimento, QI+QE, mudança de mindset Rapport, influência e persuasão.

PÚBLICO:

Profissionais, Empresários, Gestores, RHs, Equipes de Vendas, Estudantes, Convenções e Seminários

CARGA HORÁRIA:

4-8 horas

CONSELHO PROFISSIONAL



CONSELHO

Participação em Conselho de Administração e Conselho Fiscal de Empresas.

Mais de 25 anos de Experiência Profissional, atuando em empresas nacionais e multinacionais.

Formado pelo IBGC.

ACONSELHAMENTO

Participação no processo de formação de novos líderes e atualização dos atuais gestores.

Encontros individuais ou em grupo.

Formação em Mentoring pela Oxford.

ALGUNS ARTIGOS PUBLICADOS

H S M

O Líder 4.0

<https://www.hsm.com.br/blog/lider-4-0-o-profissional-do-futuro/>

LÍDER S/A - SBT

Precisamos voltar ao básico da liderança

<https://sbtinterior.com/blog/lider-s-a/precisamos-voltar-ao-basico-da-lideranca.html>

Lições das Olimpíadas sobre liderança

<https://sbtinterior.com/blog/lider-s-a/licoes-das-olimpiadas-sobre-lideranca.html>

RH PRA VOCÊ

Será que eu sou um líder “Cringe”?

<https://rhpravoce.com.br/colunistas/sera-que-eu-sou-um-lider-cringe/>

O Líder nasce pronto ou pode ser formado?

<https://rhpravoce.com.br/colunistas/o-lider-nasce-pronto-ou-pode-ser-formado/>

REVISTA ECONOMIA S/A

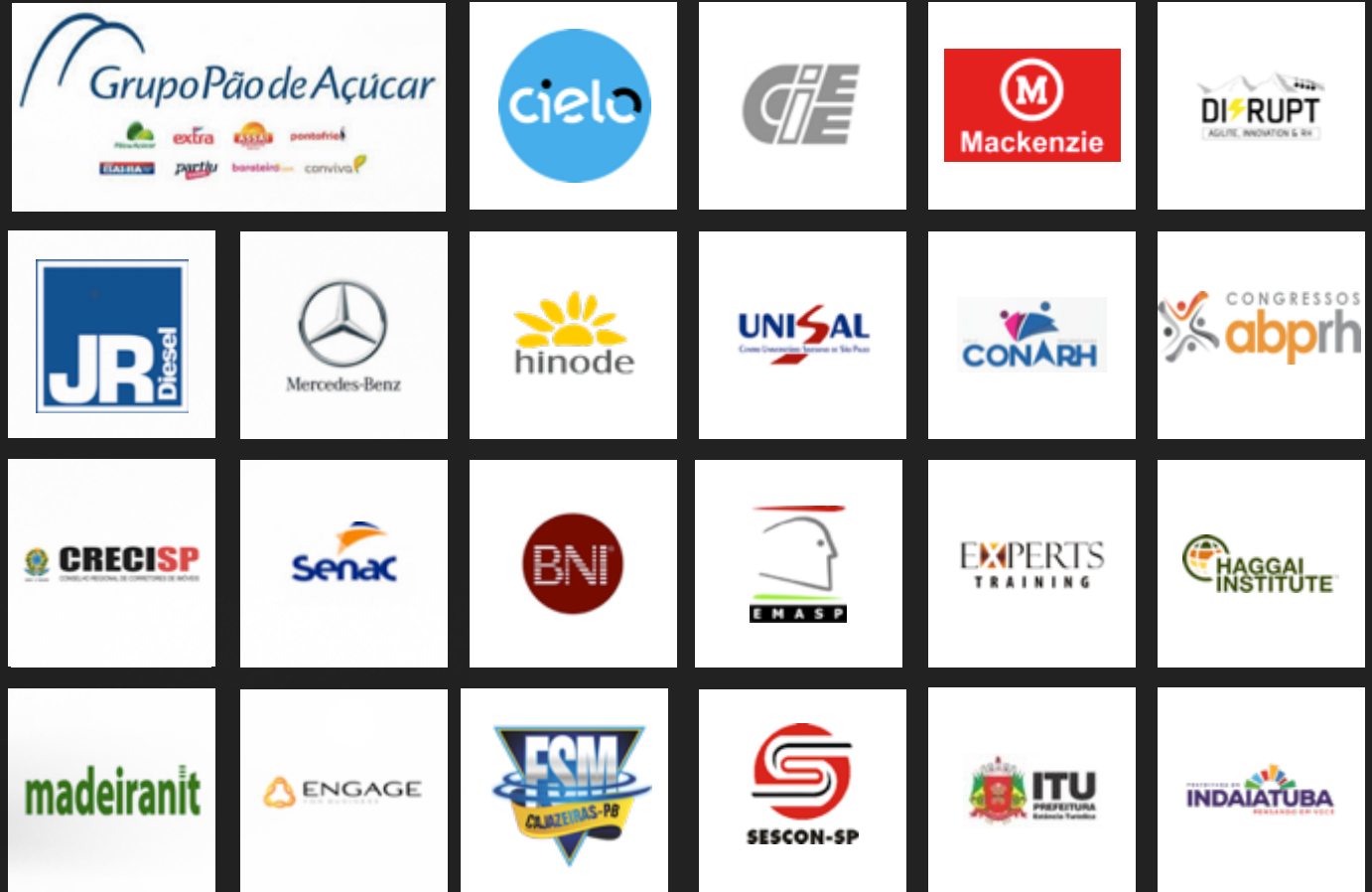
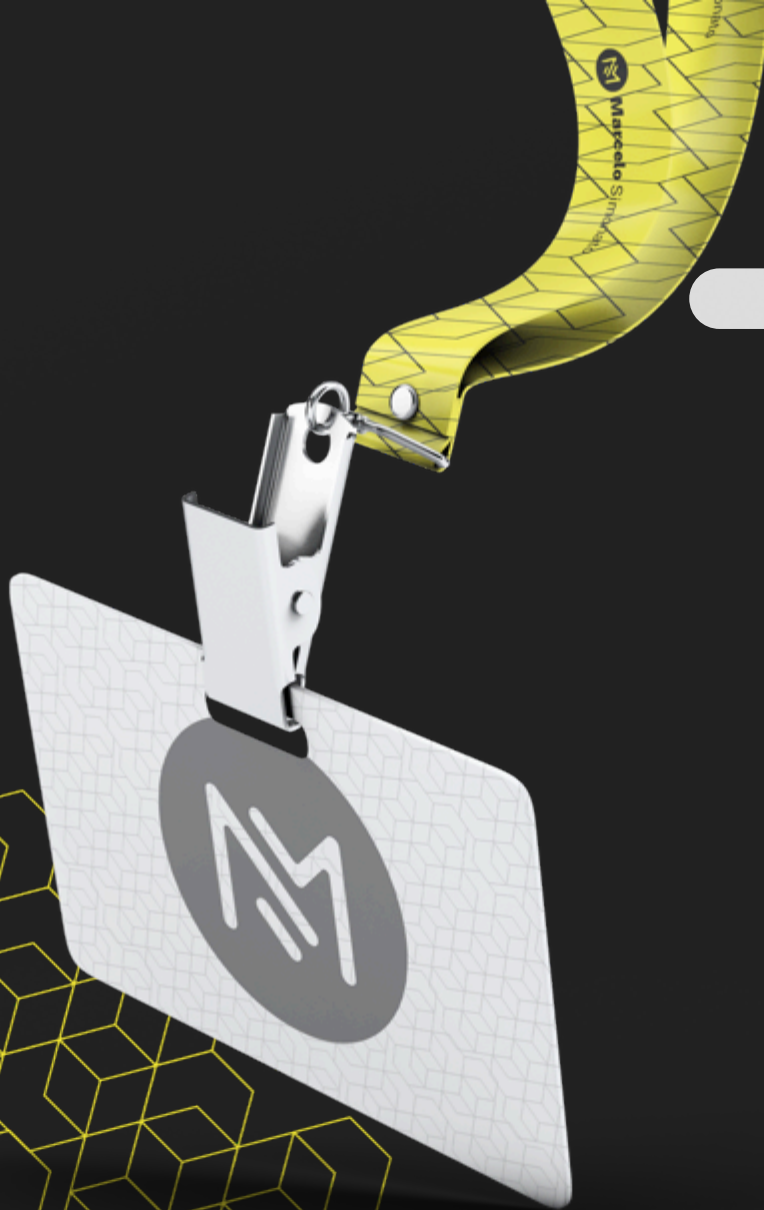
5 dicas para assumir um cargo de liderança

<https://economiasa.com.br/5-dicas-para-assumir-um-cargo-de-lideranca/>

Você é um líder ou um chefe?

<https://economiasa.com.br/voce-e-um-lider-ou-chefe/>

QUEM APROVA

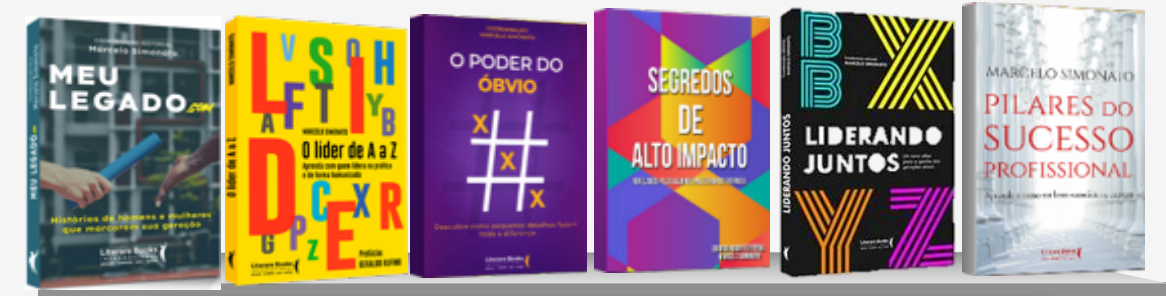




NA MÍDIA

Autor de Best-seller, Colunista em diversas mídias, tendo participado de entrevistas em jornais, revistas, rádio e TV.

LIVROS



ENTREVISTAS



MATÉRIAS

