



# FELIPE SIQUEIRA



@felipesiquera

Cofundador Oficina Reserva e  
The Growth Brands





## CAMPANHA "TRANSFORMANDO LIMÃO EM LIMONADA"

*Todos episódios disponíveis no Youtube*



Caio Maia, fundador da Chilli Beans



Bruno Nardon, cofundador Rappi Brasil e Kanui



José Felipe Carneiro, cofundador da Wäls Cervejaria e KHappy Kombucha



Amure Pinho, Presidente da ABStartups



Alfredo Soares, fundador Xtech e sócio da VTEX



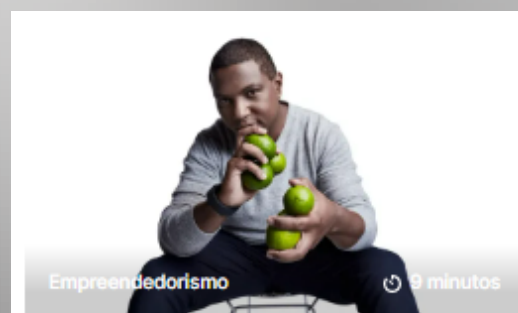
Eduardo Baer, cofundador Dog Hero



Carla Sarni, fundadora da Sorridents



Bruno Dias, cofundador da UMAUMA



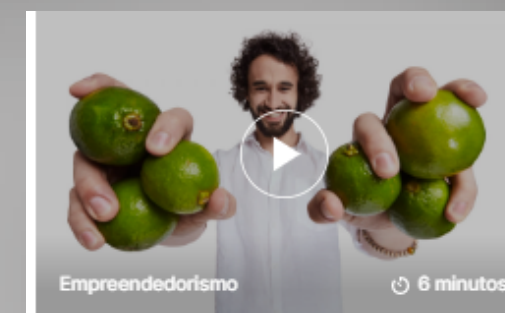
Edivan Costa, fundador da Sedi



Geraldo e Arthur Rufino, fundador e CEO da JR Diesel



Bernardinho, técnico de voleibol e empreendedor



Gabriel Benarrós cofundador Ingresse

# THE GROWTH

GRUPO DE MARCAS NATIVAS DIGITAIS

CAMYS

ENCONTRO PERFEITO  
ENTRE MODA E CONFORTO



PARA CICLISTAS DE ALTA, MÉDIA OU  
NENHUMA PERFORMANCE



COOL COMFY SHOES.



DIÁLOGOS ENCHARCADOS  
DE PRAZER



TECNOLOGIA EM WEB3



# INVESTIMENTO EM NOVAS COMUNIDADES

 Flora

TECNOLOGIAS PARA O  
FUTURO DA CANNABIS



O TEMPLO DA MÚSICA





Globo News

FELIPE SIQUEIRA

OFICINA



## Conheça as marcas de moda no metaverso que Bernardinho e Bruninho investem

Além dos atletas, a The Growth Brands conta com outros investidores como os fundadores da Kanui e Méliuz. Para este ano a empresa prevê faturamento de R\$ 26 milhões



## OFICINA: CONHEÇA A NOVA MARCA MASCULINA DO GRUPO RESERVA

# Oficina Reserva: tecnologia na nova aposta de Rony Meisler



PME

## A alfaiataria chega à era do algoritmo

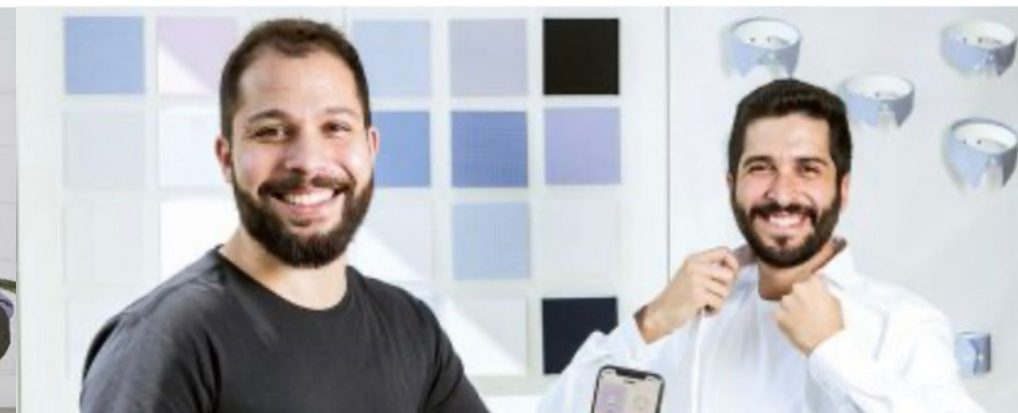
Empreendedores usaram algoritmo e tecnologia para inovar um negócio pra lá de tradicional. E atraíram a atenção da grife carioca Reserva



ESTILO

## Alfaiataria high-tech

Parte do Grupo Reserva, a grife Oficina, startup de moda masculina sob medida, chega a São Paulo e anuncia cinco novas operações



NEGÓCIOS

## Reserva expande marca Oficina, que cria a "camiseta perfeita"

Para levar este e outros produtos da marca a novos consumidores, a carioca Reserva irá inaugurar a primeira loja da Oficina na cidade de São Paulo

# Valor

ECONÔMICO



Conheça o "alfaiate futurista" criado por Rony Meisler, fundador da Reserva - Pequenas Empresas Grandes...

## Novo grupo Growth foca em grife premium e na intern

NEGÓCIOS

## Reserva expande marca Oficina, que cria a "camiseta perfeita"

Grupo Reserva lança marca masculina dedicada a básicos e sob medida

Os segredos de crescimento da Oficina Reserva

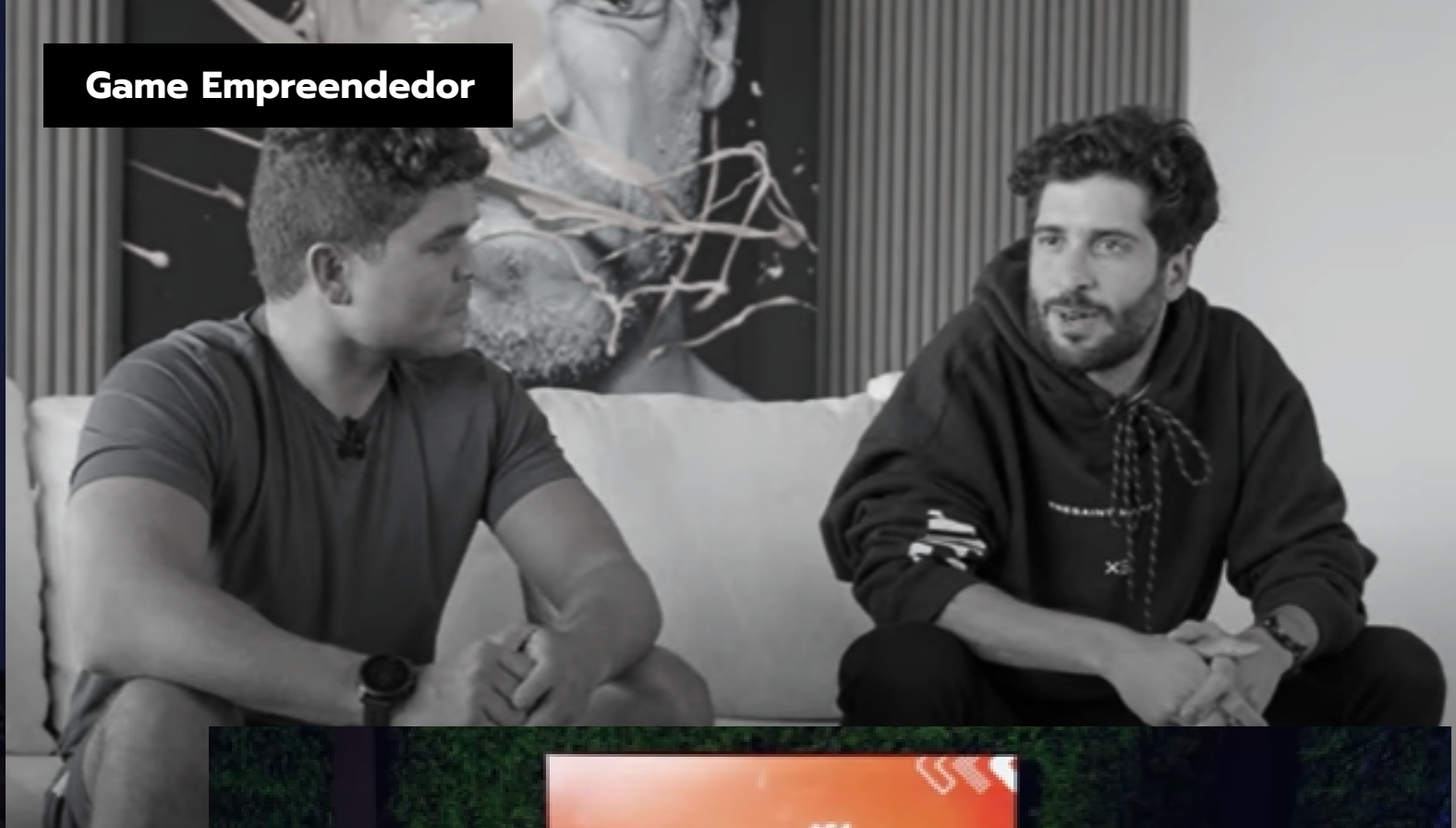
Podcast ROI Hunters recebe Felipe Siqueira, CMO de uma das marcas que mais vem inovando no segmento de moda masculina

Oficina Reserva inaugura no Rio sua primeira loja física

## Transformação Digital

# Medidas, tecidos e algoritmos: como a Oficina está criando o alfaiate do futuro

**TEDx**



**Game Empreendedor**



**Podcast Roi Hunters**

**Podcast Kritikê**



**Podcast Valley Talks**



**INVESTIMENTO NO NEGÓCIO**  
DANI ARRUDA  
FELIPE SIQUEIRA  
BRUNO NARDON

# FELIPE SIQUEIRA

é cofundador da Oficina Reserva, marca Nativa Digital (DNVB) de roupas básicas sofisticadas, adquirida no final de 2020 pelo Grupo Arezzo.

Curioso por antecipação dos movimentos de consumo no mundo começou a investir em marcas com comunidades fortes, produtos inovadores e que crescem acima do mercado.

Em 2022 criou The Growth Brands, grupo que investe e faz crescer marcas de Fashion, Tech e Wellness. Hoje são 5 marcas no grupo: A CAMYS, marca de conforto fashion feminino, a IQ, marca de roupas de performance, a UNDOFORTOMORROW, marca de tênis ultraconfortáveis e sustentáveis, a WAVE, marca de bem-estar sexual da mulher e a RABBITLAB, laboratório de tecnologia para WEB3.

Felipe também dá mentoria em Customer Experience e ministra cursos online no G4 Educação, é sócio de uma empresa de desenvolvimento no mercado de cannabis e tem participação no City Lights, casa shows incríveis em SP.

Para fechar esse ano teremos o lançamento de um livro focado no crescimento de marcas.





# MENTOR



+ de 500 Empresas Mentoradas



# PALESTRAS E MENTORIAS



smart fit



CALOI



cx  
summit



FUTURE  
HUB



SEBRAE



Multiplier Labs



new law



LSB  
LINK  
SCHOOL  
OF BUSINESS



Gramado  
summit



AICI



FASHION  
meeting

## EMPREENDEDORISMO

### O QUE NÃO TE CONTAM SOBRE EMPREENDER?

Sou um cara normal, como você. Eu só tive a sorte de identificar muito cedo o que eu amo fazer: criar coisas, ser first mover no segmento, ser rule-breaker na vida, e fazer tudo isso crescer mais rápido. Na nossa primeira empresa alugamos uma casa zuada como escritório, ficamos 2 anos sem receber nem um puto e trabalhamos todos os finais de semana, olha que alegria hehe Graças a Deus esse esforço valeu a pena.

## GROWTH

### OS SEGREDOS DO CRESCIMENTO

As pessoas chamam nós malucos de empreendedores seriais, eu chamaria de doidos seriais, porque não existe receita de bolo cravando que o seu próximo negócio vai dar certo, por favor não acredite em pessoas que te vendem isso. O que mostramos são técnicas que usamos nas nossas marcas, em estágios de vida diferentes, algumas com 100Mi de faturamento outras com 5Mi. Criei um caminho de crescimento dividido em 4 pilares: Customer and People Centric, Branding and Performance, Operations and Finance e Omni-channel A combinação perfeita entre analítico e criativo no universo das maiores marcas.

## CUSTOMER EXPERIENCE

### AUMENTANDO O LUCRO COM EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

É bem sobre isso que estamos falando sempre dentro das empresas. Marcas que como nos aplicamos Customer Experience em todos os processos aumentam a suas receitas, mas o mais importante é: aumentam o seu lucro, porquê? CX aumenta o Life Time Value (LTV), diminui o Custo de Aquisição de clientes (CAC), cria autoridade no segmento, Aumenta a Retenção (CoHort Retention) e por consequência, aumenta a última linha (LUCRO). Aqui explico o que nos fazemos, o que as maiores empresas do mundo fazem e o que você pode fazer na sua empresa amanhã.

»»»  
**COMPARTILHOU  
EXPERIÊNCIAS  
AO LADO DE  
GRANDES  
NOMES**



# VAMO PRA CIMA!

MARCELO POMBO

 +55 12 9 9708-9067

 marcelo@polopalestrantes.com

 Polo

