

# LUIS JUSTO

**CEO ROCK IN RIO**

MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO

**CEO OSKLEN**

ENTRE AS MAIS IMPORTANTES MARCAS DE MODA NO BRASIL NO EXTERIOR

**500+ INFLUENTES NA AMÉRICA LATINA - BLOOMBERG**

ELEITO EM 2022 COMO UMA DAS PESSOAS MAIS INFLUENTES NA LATAM PELA BLOOMBERG LÍNEA

**PERSONALIDADE EMPRESARIAL DO ANO**

ELEITO EM 2015 PELA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

**LINKED TOPVOICE INFLUENCER**



SELECIONADO PELA PLATAFORMA PELA RELEVÂNCIA E ALCANCE DOS CONTEÚDOS



Bloomberg **Línea**

THE **500** 2022

MOST INFLUENTIAL  
OF LATIN AMERICA



Bloomberg Línea

Luis Justo



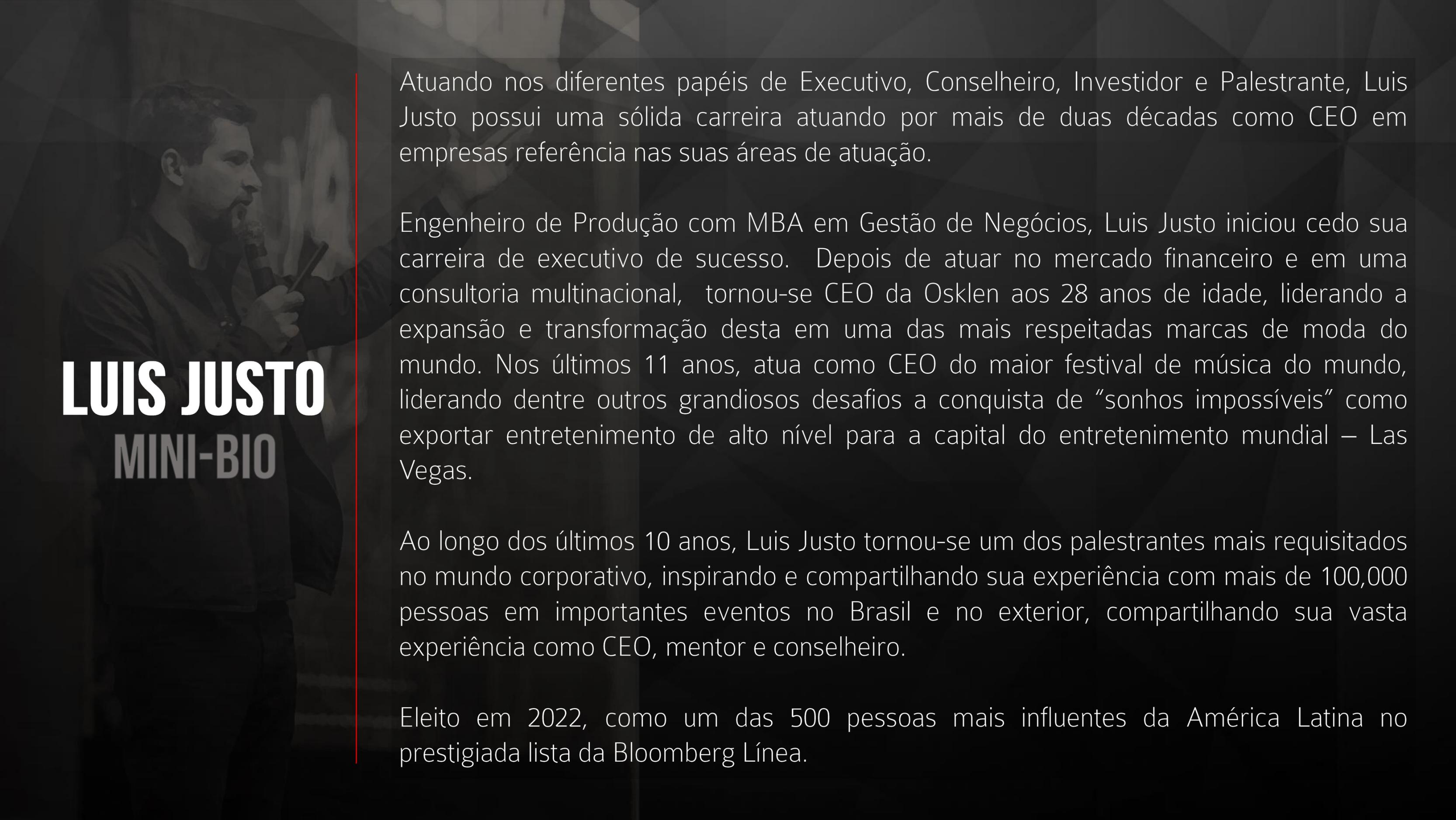
October 19, 2022 11:30 AM

Read this story in Portuguese or Spanish

Latest | Market | Analysis | Interviews | Opinion | Special

Luis Justo became CEO of Globo at the age of 26, and was responsible for leading the largest corporation and broadcaster in Latin America to the top of the list of the most influential people in Latin America. He is also the CEO of the largest music festival in the world, Rock in Rio, and the founder of the music festival Rock in Rio. He is also the CEO of the music festival Rock in Rio, and the founder of the music festival Rock in Rio.

^ <b>Abilio Diniz</b> (Brazil)	Food and Beverage	Carrefour
^ <b>André Esteves</b> (Brazil)	Finance/Education	BTG Pactual/Inteli
^ <b>Carlos Slim</b> (Mexico)	Holding	Carso, America Movil
^ <b>David Neeleman</b> (Brazil)	Airlines	Azul
^ <b>Edu Lyra</b> (Brazil)	CSO	Gerando Falcões
^ <b>Fabio Barbosa</b> (Brazil)	Cosmetics	Natura & Co
^ <b>Fabio Coelho</b> (Brazil)	Tech	Google Brazil
^ <b>Guilherme Benchimol</b> (Brazil)	Finance	XP
^ <b>Jorge Moll Filho</b> (Brazil)	Health	Rede D'Or
^ <b>Jorge Paulo Lemann</b> (Brazil)	Food and Beverage	3G/AB InBev
^ <b>Lionel Messi</b> (Argentina)	Sports	Footballer
^ <b>Luis Justo</b> (Brazil)	Media & Entertainment	Rock in Rio
^ <b>Luiza Trajano</b> (Brazil)	Commerce	Magalu
^ <b>Neymar</b> (Brazil)	Sports	Paris St. Germain
^ <b>Roberto Setubal</b> (Brazil)	Finance	Itaú Unibanco



# LUIS JUSTO

## MINI-BIO

Atuando nos diferentes papéis de Executivo, Conselheiro, Investidor e Palestrante, Luis Justo possui uma sólida carreira atuando por mais de duas décadas como CEO em empresas referência nas suas áreas de atuação.

Engenheiro de Produção com MBA em Gestão de Negócios, Luis Justo iniciou cedo sua carreira de executivo de sucesso. Depois de atuar no mercado financeiro e em uma consultoria multinacional, tornou-se CEO da Osklen aos 28 anos de idade, liderando a expansão e transformação desta em uma das mais respeitadas marcas de moda do mundo. Nos últimos 11 anos, atua como CEO do maior festival de música do mundo, liderando dentre outros grandiosos desafios a conquista de “sonhos impossíveis” como exportar entretenimento de alto nível para a capital do entretenimento mundial – Las Vegas.

Ao longo dos últimos 10 anos, Luis Justo tornou-se um dos palestrantes mais requisitados no mundo corporativo, inspirando e compartilhando sua experiência com mais de 100,000 pessoas em importantes eventos no Brasil e no exterior, compartilhando sua vasta experiência como CEO, mentor e conselheiro.

Eleito em 2022, como um das 500 pessoas mais influentes da América Latina no prestigiada lista da Bloomberg Línea.

A portrait of Luis Justo, a man with a beard and short hair, wearing a suit and tie, speaking at a podium with a microphone. The background is dark and slightly blurred.

# LUIS JUSTO

## MINI-BIO

- . Investidor em diferentes empresas e start ups no setor de varejo, tecnologia, bebidas, alimentação e entretenimento;
- . Conselheiro de diversas empresas e instituições como:
  - . Soho House – Private Membership Club Company listada na bolsa de NY - (NYSE:MCG)
  - . Firjan - Federação de Industrias do Rio de Janeiro
  - . Conservation International - ONG's global de preservação ambiental
  - . Apresenta-Rio (Associação de Produtores de Eventos)
- . Mentor e advisor da Endeavor em diferentes empresas como Zee.dog, Cervejaria Praya, Francesca Romana ente outras
- . Palestrante em renomados eventos nacionais e internacionais como:
  - SXSW (Austin, USA) - Midem (Cannes) - TEDx Rio - HSM Expo - CEO Summit, CX Summit, entre outros
- . Recebeu diversas premiações referentes à sua atuação de executivo tais como Personalidade empresarial do ano (pela Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento) e Profissional de CX (Customer Experience) do ano pela Track.co

## **LUIS JUSTO** TEMAS

Em sua jornada profissional como líder de grandes empresas, aliada a sua presença de palco e construção de narrativas repletas de cases práticos e inspiradores, tornou Luis Justo como referência em diversos temas de gestão, como:

**EXPERIÊNCIA INOVAÇÃO**

**CULTURA EMPRESARIAL**

**LIDERANÇA PROPÓSITO**

Além de sua atuação e conhecimentos como CEO que trazem uma abordagem de alto nível e estratégica de outros temas como empreendedorismo, teamwork, business canvas e gestão de times de alto desempenho.

# EXPERIÊNCIA

Bem-vindo à Era da Diferenciação pela Experiência

- . Cases Café: Commodity x Nespresso, Netflix, Uber e Spotify

Jornada do Cliente e Atenção aos Detalhes

- . Cases Rockstreet & Rock Scent - Rock in Rio

Escuta Pró-Ativa

- . Cases Defeito carro x sorvete, Momento Sorrir

Jornada do Cliente

- . Cases GE: Ressonância, Lixo Disney



# INOVAÇÃO

Inovação guiada pela proposta de valor e propósito

- . Cases Rock Scent: Aroma Rock in Rio

Inovação e Cultura pró-Risco

- . Case Show de Drones

Inovação a partir dos valores

- . Cases Amazônia Live e Palco Favela

Inovação à partir de metodologia de escuta ativa

- . Case Momento Sorrir



# CULTURA EMPRESARIAL

Cultura devora a estratégia no café da manhã

8 Pilares de Cultura do Rock in Rio

Cultura a partir do exemplo

- . Case Hall of Presidents

Treinamento e Capacitação Contínua

- . Case Dandinho & Pelé

Inovando a partir da Proposta de Valor

- . Cases Drones, Rock Scent



# LIDERANÇA & SOFT SKILLS

Liderança Anti-Fragil

- . Cases: Ideogramas chineses, Incêndio Osklen, Páreos cavalos campeões

Liderar com Coragem: Risco x Zona de Conforto

- . Case Drones Rock in Rio, Corrida Plampona, Steve Jobs Sonhadores

Gestão e liderança compartilhada: Co-Labor-Ação

- . Case Love of My Life, Pirâmide Invertida, Aves Migratórias e Prefeitinho do Rock



# PROPÓSITO & PROPOSTA DE VALOR

Canvas de Modelo de Negócio

- . Cases: Business Model Canvas do Rock in Rio

Produto x Proposta de Valor x Propósito

- . Case Rock in Rio Card, Rock in Rio Club, Lama de 85

Alinhamento de Valores Empresa x Equipe

- . Cases Amazonia Live, Montagem Legos Robô

Motivação pelo Propósito

- . Cases Luz na platéia e Cerveja Subterrânea

